

有一种叫云南的生活
舍不得的丽江

玉龙雪山景区:

上半年接待入境游客20.67万人次

本报讯(记者 王璠)近日,记者从玉龙雪山景区了解到,2024年上半年玉龙雪山景区接待入境游客20.67万人次,同比增长551.84%,其中,泰国、越南、老挝排名前3位。

今年上半年,玉龙雪山景区向海外旅行商推荐“舍不得的丽江 忘不了的雪山”文化体验之旅游览线路,并根据市场情况适时增加索道票的调配供给,在景区门票管理中心、雪厨、雪川游客集散港、蓝月谷等游客集中区域,鼓励商家投放POS机58台,增加了外币支付功能,进一步做好入境旅游支付便利化相关工作。

玉龙雪山景区相关负责人表示,将持续积极配合宣传、外事、文旅部门开展海外旅行商到景区的踩线考察活动,面对面与各国旅行商进行交流,向海外买家团推荐玉龙雪山景区研学游、星空游、婚俗游等新业态产品线路。



近日,蓝月谷景区游人如织。(本报记者 吴星 摄)

玉龙雪山景区:

令人向往的婚礼目的地

本报讯(记者 王璠)近年来,玉龙雪山景区充分挖掘文旅市场潜力,创新旅游体验项目,以个性化、高端化、散客化旅游的需求设计线路产品,玉龙雪山婚俗文化体验游从无到有,逐步形成新的产品供给链,成为“新旅游”发展和景区转型升级的新业态。

据统计,今年上半年,蓝月谷、云杉坪区域接待婚拍游客1.8万对,甘海子区域接待举办雪山婚礼242场。

玉龙雪山成为婚礼目的地具有得天独厚的条件。牦牛坪、高尔夫球场、金茂璞修酒店,以玉龙雪山为背

景的婚礼场地,每年吸引大量的新人奔赴,成为令人向往的婚礼目的地。

“酒店打造了水合婚礼和草坪婚礼两块场地。今年上半年,酒店接待大型婚礼20场、双人婚礼116场。”金茂璞修酒店销售主任白雪说。

玉龙雪山脚下的目的地婚礼还吸

引了海外新人慕名而来。据缅甸悠悠旅游有限公司董事王秀琴介绍,缅甸女星 Wutt Hmone Shwe Yi 在玉龙雪山脚下的目的地举行的婚礼,让丽江成为缅甸青年向往的婚礼目的地,下一步也将和丽江相关机构磋商开辟相关业务。

丽江避暑游受热捧

本报讯(记者 杨四娟)在这个炎炎夏日,丽江以其凉爽的天气和丰富的旅游资源,成为避暑胜地。

丽江,夏季平均气温保持在19至25摄氏度之间,白天最高气温25至30摄氏度,夜晚则更为凉爽,约为15至17摄氏度。夏日的丽江,游客去古城,感受古城的悠闲氛围和历史底蕴;可以登上玉龙雪山,欣赏雪山、草甸、森林等,体验登山、徒步、摄影的乐趣。此外,还有蓝月谷、束河

古镇、拉市海等众多景点,让游客在清凉中尽享美景。

广东游客林雨茵说:“我们生活的城市这段时间气温高。即使下雨也感觉很闷热。在丽江不管是去古城还是去雪山,感觉很凉爽,非常舒服。”“在我们那里,这段时间晚上睡觉都需要开空调。在丽江根本不需要开空调,很凉爽。”湖南游客刘利认为,丽江是一个非常适合带着孩子和父母避暑的城市。重庆游客左兵说:“丽江不

仅有美丽的风景,而且空气也非常好。夏季到丽江避暑是非常舒适的。”

尽管丽江的夏季天气凉爽宜人,但游客在游玩时仍需注意防晒和保暖。由于丽江地处高原,紫外线较强,游客需携带防晒霜、太阳帽等防晒用品,并注意及时补充水分。此外,早晚温差较大,游客还需准备保暖衣物,以防着凉。



近日,游客在丽江古城游玩。(本报记者 杨四娟 摄)



游客在咖啡店里品尝咖啡。

(本报记者 木红豆 摄)

本报讯(记者 木红豆)近年来,白沙古镇以其独特的魅力和深厚的文化底蕴,正悄然成为旅游市场的新

宠。而随着咖啡文化的兴起与普及,白沙古镇更是将这一现代元素与自身传统文化和旅游融合,吸引了众多游客打卡体验。

走进白沙古镇,便能看到不少小而精的独立咖啡店,集合了各种风格的咖啡品牌,为游人们提供了新选择。随便走进一家咖啡店,一股浓郁的咖啡香便瞬间包围了你,仿佛连空气中都弥漫着慵懒和惬意。这样一种咖啡“潮”业态,在为年轻消费群体营造潮流休闲生活方式的同时,也让古朴的街巷焕发出新的活力。

“来到白沙古镇,我们并没有刻意来咖啡店,而是觉得身处在这种慢生

白沙兴起咖啡“潮”业态

活的氛围中,就非常适合坐下来,品尝咖啡、欣赏美景。”来自广州的游客蒋诗哲和好友坐在咖啡店,享受这份松弛感。

“我们在旅游App上找到了这家咖啡店,然后过来打卡的。我觉得旅行就是应该慢下来,用一杯咖啡的时间去感受丽江的慢时光,这样的旅游方式很不错。”重庆游客李宇航说。

咖啡与旅游的融合,不仅给予了游人不一样的体验,也带动了旅游消费,成为白沙旅游的新热潮。

七海咖啡店,是古镇内最早一批经营咖啡的店铺之一。店内布置既复古又不失温馨,角落里摆放的一架老式留声机,播放着那些让人怀念的老歌,让人不自觉地放慢脚步,加上店铺位置优势,进店客人可以在店内与

玉龙雪山留下同框合影,也成为了网红“打卡点”。

七海咖啡店负责人唐志刚说,咖啡店的兴起丰富了古镇内的旅游业态,现在越来越多来古镇游玩的市民和游客都会选择在咖啡店享受白沙的柔软时光,这不仅增加了商家的经营收入,也提升了白沙旅游的热度。

“我们希望通过咖啡店,让大家知道云南咖啡的文化和品质。同时,用心经营,吸引更多的回头客,为丽江的旅游尽一份力。”三叔家咖啡店负责人燕玲说。

积善铜艺的匠心传承

●通讯员 马登科 文/图

纳西族铜器,如同纳西族悠久历史的微缩画卷,以其独特的美学形态与深厚的文化内涵,述说着一个民族的智慧与精神。这些铜器不仅是实用的艺术品,更是纳西文化生生不息的见证者,穿越时光隧道,连接着古与今的对话。

积善铜艺,便在这片文化沃土上绽放异彩。它的主人和善均,用大半生的热情与汗水浇灌着这份传统技艺。每一步工艺流程都凝聚了他的匠心独运,将冷硬的铜材幻化成拥有温度与灵魂的艺术珍品。

今年春节前夕,积善铜艺迁至和善均的老宅,这不仅是地理位置的变化,更是一次对传统的深情回归。静

谧而宽敞的新址,让每一位寻访者都能在更深的层次上感受到铜艺的魅力。循声而至,穿过白沙牌坊,一阵清脆的打铜声指引你步入这片铜音绕梁的天地。

踏入门槛,仿若置身于铜艺的海洋,各式铜器摆放错落有致,它们既是生活的见证,也是艺术的礼赞。和善均拒绝工业化复制,坚持手工打造,每一记敲击、每一划雕刻,都是匠人与铜料间无声的交流,情感与技艺的深度融合,让每一件作品都承载着纳西文化的厚重与灵性。

积善铜艺,更是一扇活生生的非遗窗口,不仅展示了纳西族铜艺的精湛,也让访客得以近距离目睹

这一古老技艺的现代传承。在这里,和善均与弟子们共同演绎着铜与火的舞蹈,每一次锤击都仿佛是对传统的致敬,每一次篆刻都是对创新的探索。

尤为珍贵的是,积善铜艺敞开大门,邀请每位好奇的旅人亲自体验打铜的乐趣。在和善均的悉心指导下,即便是初学者也能通过短暂的实践,体会到铜器制作背后的艰辛与匠人的执着。

在积善铜艺的每一刻,时间仿佛凝固,空气中弥漫着一种难以言喻的仪式感。和善均与他的铜艺世界,不仅守护着纳西铜器的传统,更通过每一次敲击、每一件作品,向世界



▲和善均坚持手工打造。

低语着纳西族文明的深远与广阔。对于每一位渴望触摸传统文化脉搏、探秘纳西灵魂的旅人而言,这不仅是一场旅行,更是一次触动心灵的文化洗礼。

束河古镇:

暑期旅游治安服务队上岗

本报讯(通讯员 马思雨)近日,古城束河街道党工委、办事处联合束河派出所,动员古镇商户、古镇周边的党员与龙泉社区“萤火”志愿服务队,共同组建了束河古镇暑期旅游治安服务队,开展志愿服务。

“7月至8月是束河古镇的旅游旺季,希望暑期旅游治安服务队为到古镇的游客提供舒心、暖心、安心的旅游服务。”束河街道党工委副书记和春介绍,治安志愿服务队服务时间是晚上8时至10时,会根据天气、客流等情况做适当调整。志愿服务队将一直服务到8月31日。



近日,束河暑期旅游治安服务队在古镇巡逻。(通讯员 马思雨)

丽江税务主动对接旅拍业

本报讯(通讯员 杨继忠)近年来,丽江市税务部门结合旅拍行业纳税人特点,主动上门送政策,帮助纳税人及时享受税费优惠政策,助力文旅市场持续升温。

随着旅拍越来越受到人们的青睐,目前,丽江古城旅拍业户发展到300多家。丽江市税务部门主动对接,联合旅拍行业协会举办旅拍行业税收征管专题培训,确保纳税人对现行税收优惠政策知晓。

丽江薇拉旅拍摄影有限公司财务负责人朱君君说,公司使用的是数电发票,无论开具还是申领都很方便。公司涉税业务基本实现了网络办理,节省了时间和成本。



去有故事的地方——感受历史文化的魅力



近日,几位参加旅拍的游人在认真聆听丽江古城恒裕民居博物馆主人阿六叔讲解恒裕民居的历史和纳西文化。

有着150多年历史的丽江古城恒裕民居博物馆,是丽江古城里“活着”的博物馆,也是一个有故事的地方。很多游人喜欢来这里参观,听阿六叔讲故事。(通讯员 张勇 摄)



铜火锅。