

# “浪漫经济”激发文旅新活力

## ——丽江甲子村持续打造雪山目的地婚礼品牌

●本报记者 李琳 文/图



一对新人在蓝月谷拍摄婚纱照。



玉龙雪山蓝月谷游人如织。

玉龙雪山作为国家5A级旅游景区，每年吸引了大量来自全国各地的新人前来拍摄婚纱照。位于雪山脚下的甘子甘坂婚纱摄影服务有限公司，凭借得天独厚的自然风光和专业的服务，成为了众多新人拍摄婚纱照的首选。

“我们从网上看到很多在丽江拍的婚纱照成片，感觉效果特别好，就决定过来体验。这家公司拍摄和服务过程都非常专业，摄影师和工作人员服务态度很好，我们都很满意。”来自福建的游客曾昊告诉记者。

位于玉龙雪山景区腹地的甲子村，拥有得天独厚的地理优势和自然资源，景观秀美的蓝月谷景点就在这里。2017年1月，甲子村紧紧抓住婚纱摄影服务这一商机，成立了甘子甘坂婚纱摄影服务有限公司（以下简称公司）。通过集体控股，积极探索“支部引领+公司经营+村委监管+群众参与+收益共享”的

发展模式，公司经营获得的利润，一部分用于壮大村集体经济和投入基础设施建设、教育培训、医疗卫生等公益事业和困难群众帮扶等方面，其余收益按照甲子村享受旅游反哺资金的家庭人口数进行再分配。为更好地服务来到蓝月谷的游客，公司还在景区内修建了多处更衣间、化妆间、卫生间等免费公共设施。

蓝月谷水色湛蓝，蓝天与湖水映衬着远处的雪山，层次分明的梦幻景色吸引了来自全国各地的游客“打卡”拍照。随着旅拍的发展，越来越多的新人纷至沓来，到静谧秀美的玉龙雪山和蓝月谷等地拍摄婚纱照。

今年暑期，随着旅游高峰和雨季的到来，为避免因客流量大和恶劣天气影响导致服务下降，公司采取了减少接待量的措施来保证服务质量。目前，公司将每日接待量控制在平时的60%，拍摄数量下降到了90对左右，

以提升客户体验感。

公司副总经理杨红光介绍，因为婚纱旅拍的特殊性，在某个点取景的时间会比较长，所以只有压缩接待量，才能保障服务质量。目前，丽江婚纱旅拍行业整体呈现下滑趋势，该公司的业务量却保持了稳健增长。今年1月至7月，公司共接待婚纱旅拍2万对新人，较去年同期上涨10%。这主要得益于景区的独特自然景观、不断完善的基础设施及有效的管理和制度创新。

随着婚礼行业不断发展，蜜月旅行、旅拍等形式成为新的消费热点。作为情感旅游中的重要组成部分，目的地婚礼是将婚礼庆典、婚纱摄影和蜜月度假相结合的一种新兴的旅行婚礼模式。甘子甘坂婚纱摄影公司利用当地得天独厚的文化和旅游资源，推广新兴的目的地婚礼业务，探索文旅结合新模式，增强客户的旅拍体验和

满意度。

“暑期，公司进行了一系列的接待策略调整，将部分客户引流至新兴的目的地婚礼经营点，新人可以深度体验当地特色的婚礼习俗，进行多元化选择。这一措施不仅能推动公司业务多样化发展，也响应了当前文旅融合的潮流。”杨红光说，借助这种分流方式，公司正在挖掘当地民族文化精髓，尤其是那些富有特色的婚礼习俗，致力于将民族的独特文化与汉文化相结合，打造出新颖且富有内涵的婚礼体验模式，让新人亲身体会到多元文化的魅力，并加深新婚夫妇的爱情体验与人生回忆。

据了解，目的地婚礼是甲子村村集体经济的一项重要经营项目，村民利用房前屋后未利用土地与旅拍影楼合作，平整绿化后发展目的地婚礼。在玉龙雪山周边已建有目的地婚礼地超过50个。

## 一路奔跑 共同闪亮 丽江古城“少年与山”越野跑完赛



8月17日，丽江古城“少年与山”越野跑现场。  
(供图)

本报讯(记者 和玉松) 8月17日，2024海氏海诺丽江古城“少年与山”越野跑圆满完赛。

该赛事由丽江市教育体育局主办，古城区教育体育局、无锡锡奥体育发展有限公司承办，来自全国各地的200多名选手参赛。赛道全长5.4公里，途经丽江古城、黑龙潭、象山等。

据市教体局副局长杨现君介绍，近年来，我市认真贯彻落实《丽江市体育产业高质量发展三年行动计划》，引进各类精品体育赛事落户丽江，让“跟着赛事去旅行”、体验一种“舍不得的丽江”成为一种新时尚。“少年与山”这一赛事IP致力于通过户外运动关怀青少年身心发展，助力未成年人健康成长，意义重大，影响深远，期待年轻的群体和悠久的古城能够碰撞出更多“火花”。

据介绍，比赛分为年少有为组、少长成集组、中国海洋大学校友组等3个组别，各组别均需完成5.4公里的赛程。整场比赛不仅是一场体育竞技的盛宴，更是一次探索自然美景、体验丽江文化的独特旅程。

有一种叫云南的生活

舍不得的丽江

### 我出行 我文明 我旅游 我快乐

# 文明旅游

# 快乐出行

